

Leasingstudie 2025

Leasinganteile im Flotten- und Privatmarkt

November 2025



© Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH

Die Nutzung ist lediglich zum internen Gebrauch gestattet. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Urheberrechtsverletzungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.



Basismodul: Leasing in Flotten

Teil I: FleetBase® Marktanalyse

- Leasing-Anteile (Flotten- und Fahrzeuganzahl), nach Fuhrparkgrößenklasse, nach Antriebsart, nach Region und nach Branche, inkl. Forecast
 - Durchdringung Leasinganbieter, nach Fuhrparkgrößenklasse, nach Leasingart (Finanz-/Serviceleasing)
-

Teil II: Befragung Fuhrparkleiter

- Leasing in Flotten, Nutzung, nach Antriebsart
 - Vertragsdetails, Serviceleasingkomponenten, Haltedauer, Laufleistung
 - Gebrauchtleasing: Bereitschaft, Kriterien
 - Fahrzeuganschaffung, Ansprechpartner, Onlineportale
-

Zusatzmodul: Privatleasing

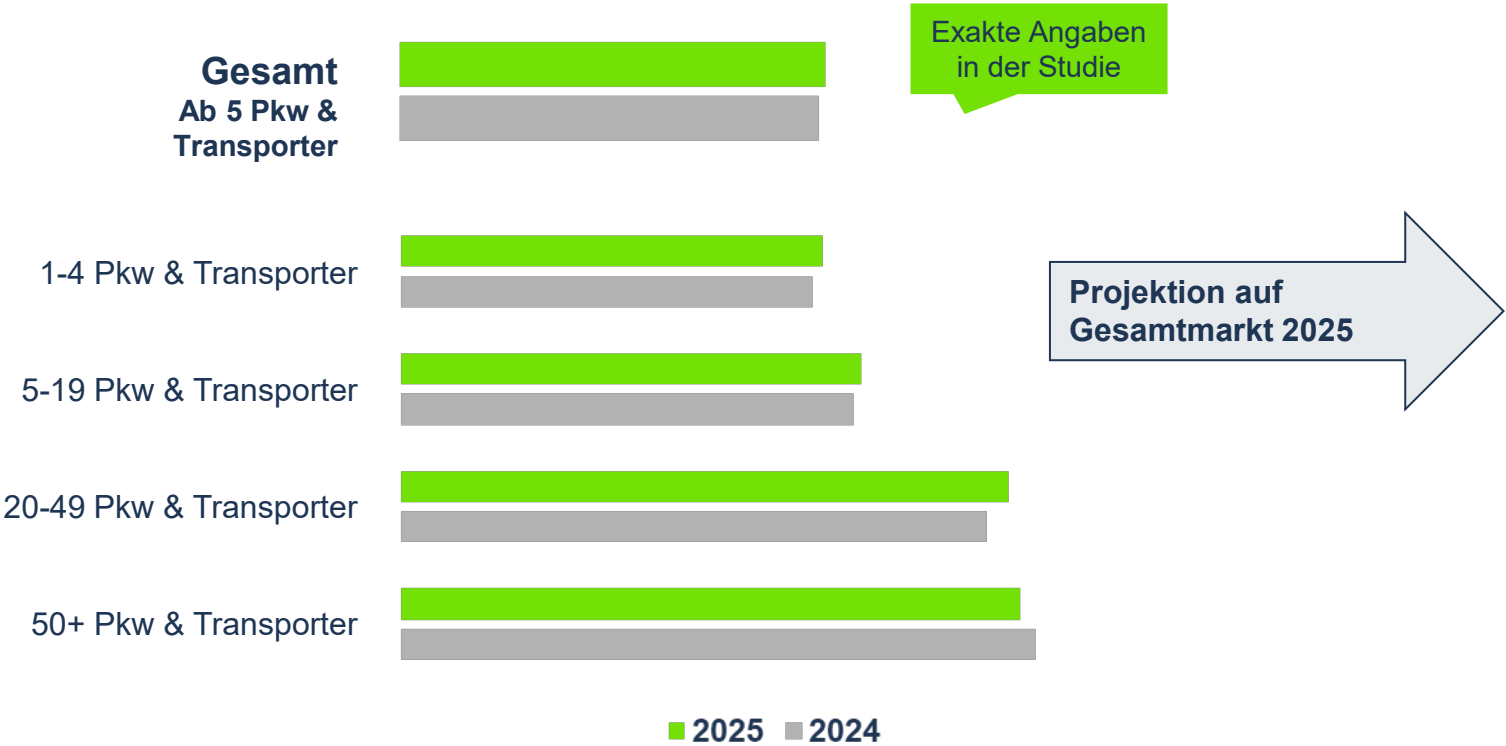
Teil III: Befragung Pkw-Fahrer Privat

- Leasinganteile und Potenziale, nach Antriebsart, Alter, Geschlecht, Marke
- Laufleistung, nach Alter, Geschlecht, Vertraglich festgelegte Laufleistung
- Gebrauchtleasing: Bereitschaft, Kriterien
- Fahrzeuganschaffung, Kriterien, Fahrzeugauswahl, Onlineportale

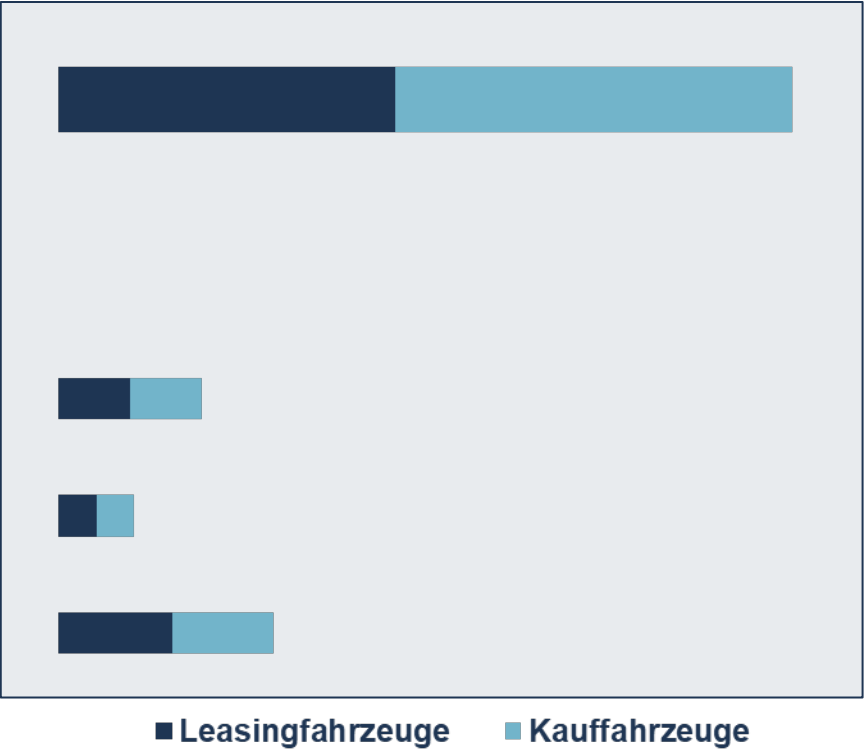
Teil I: FleetBase® Marktanalyse – Leasinganteil Fahrzeuge

Anzahl Fahrzeuge | Pkw & Transporter | in Tausend

Anteil Leasingfahrzeuge



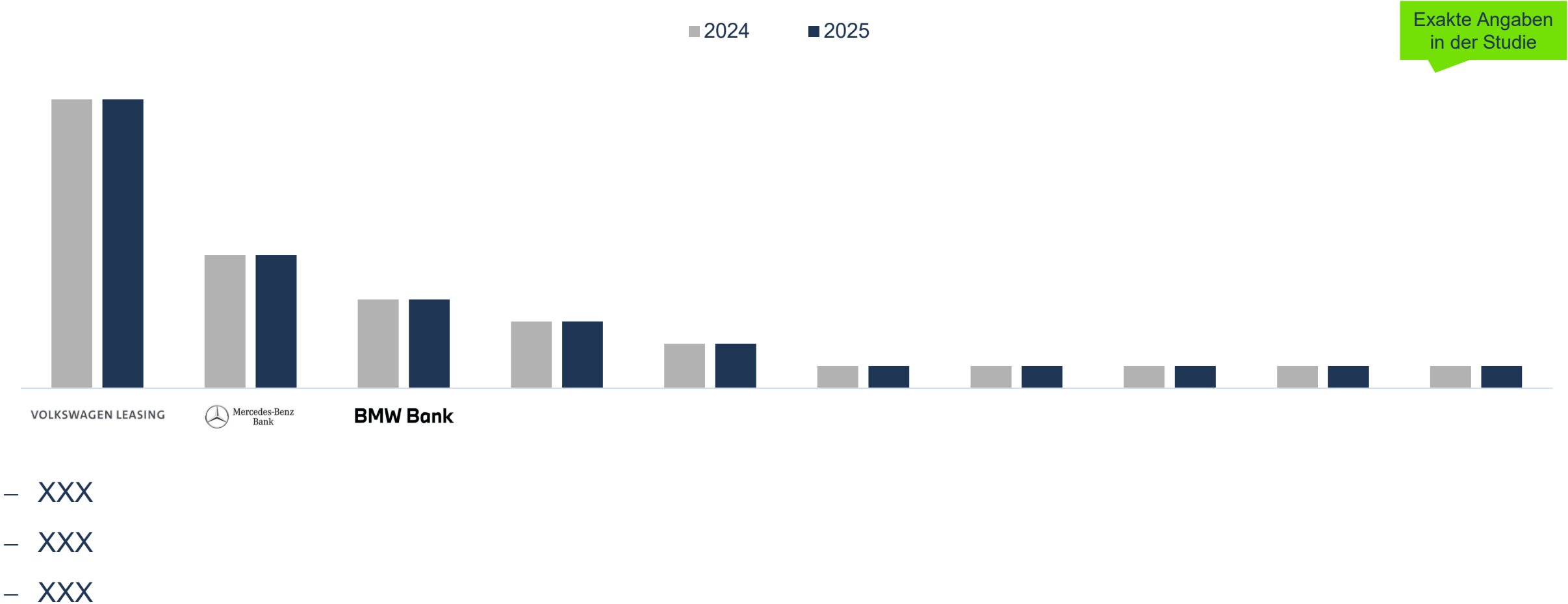
Fahrzeuganzahl in 2025 (in T.)



— XXX
— XXX

Teil I: FleetBase® Marktanalyse – Durchdringung der Leasinganbieter

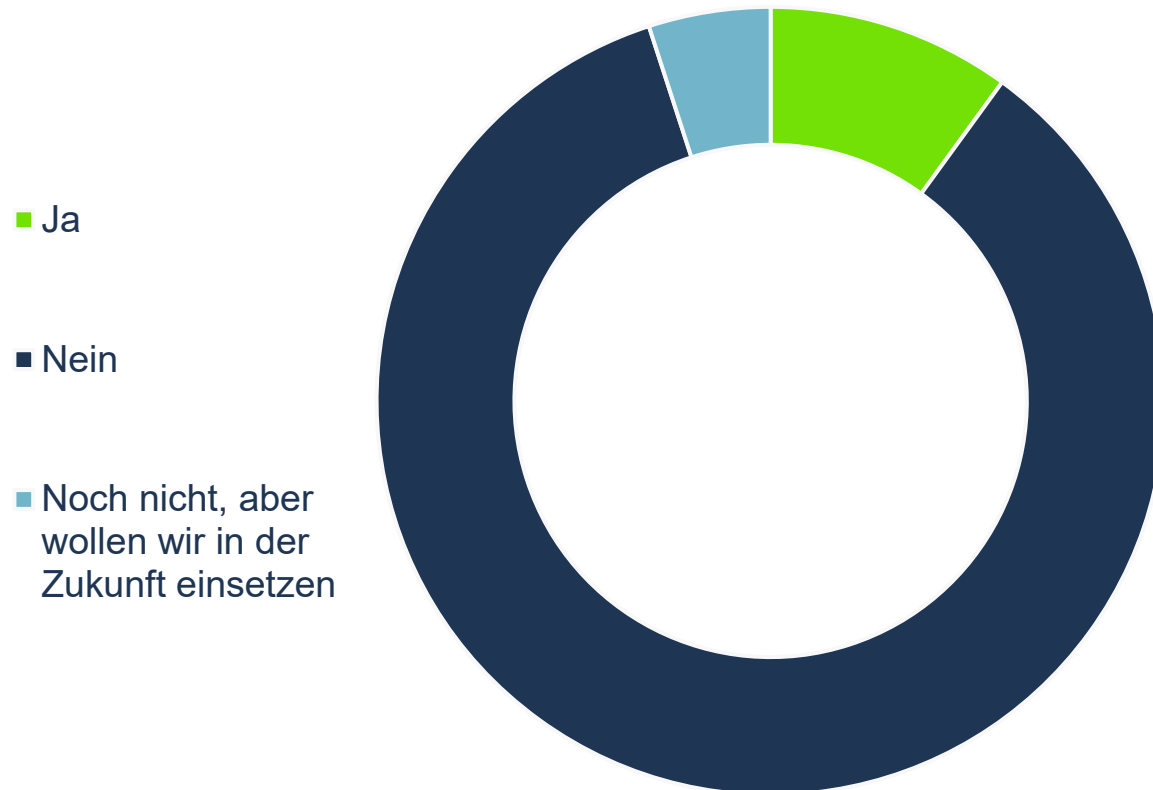
Durchdringung Leasinganbieter Top 10 | 2025 vs. 2024



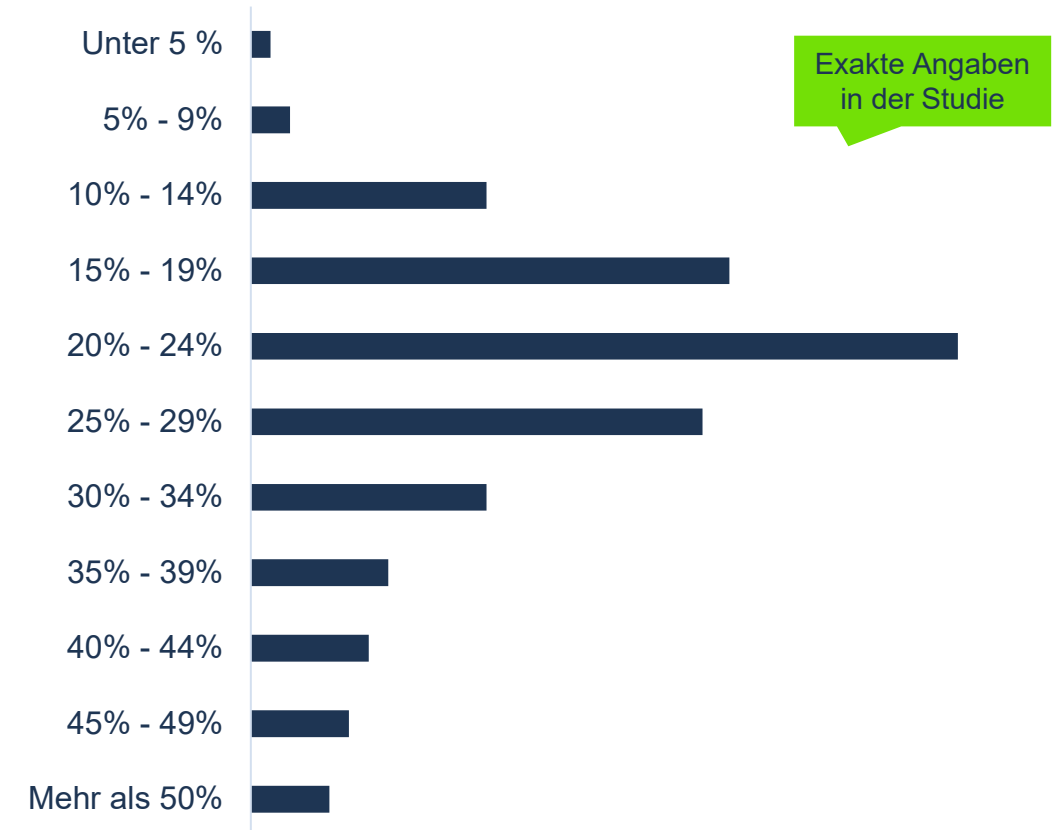
Teil II: Befragung Fuhrparkleiter - Gebrauchtleasing

Gebrauchtleasing – Interesse und Preisbereitschaft

Leasen Sie auch Gebrauchtfahrzeuge?
(mind. 1 Jahr alt bei Leasingbeginn)



Wie hoch müsste der Preisvorteil bei einem
Gebrauchtleasingfahrzeug sein?



Teil II: Befragung Fuhrparkleiter – Fahrzeuganschaffung

Erste Anlaufstelle für Angebote bei Fahrzeugbeschaffung

An wen wenden Sie sich in der Regel, wenn...

Exakte Angaben
in der Studie

...für ein **individuell konfiguriertes
Dienstfahrzeug**

Ansprechpartner bei der
Leasinggesellschaft

Händler vor Ort

Onlineplattform von
Herstellern /
Leasinganbietern

Ansprechpartner beim
Hersteller

Unabhängige
Onlinevergleichsportale

Sonstiges

...für eine **Sammelbestellung.**

Ansprechpartner bei der
Leasinggesellschaft

Händler vor Ort

Onlineplattform von
Herstellern /
Leasinganbietern

Ansprechpartner beim
Hersteller

Unabhängige
Onlinevergleichsportale

Sonstiges

Zusatzmodul: Teil III: Befragung Privat – Leasinganteile im Privatmarkt

Leasinganteile nach verschiedenen Demographiegruppen

Geschlecht

X,x%



Männer

X,x%



Frauen

Kinder im Haushalt

X,x%



Keine Kinder
im Haushalt

X,x%



Kinder im
Haushalt

Alter

X,x%



18-29 Jahre

X,x%



30-59 Jahre

X,x%



60 Jahre und älter

Exakte Angaben
in der Studie

Personen im Haushalt

X,x%



Alleinstehende

X,x%



2 Personen

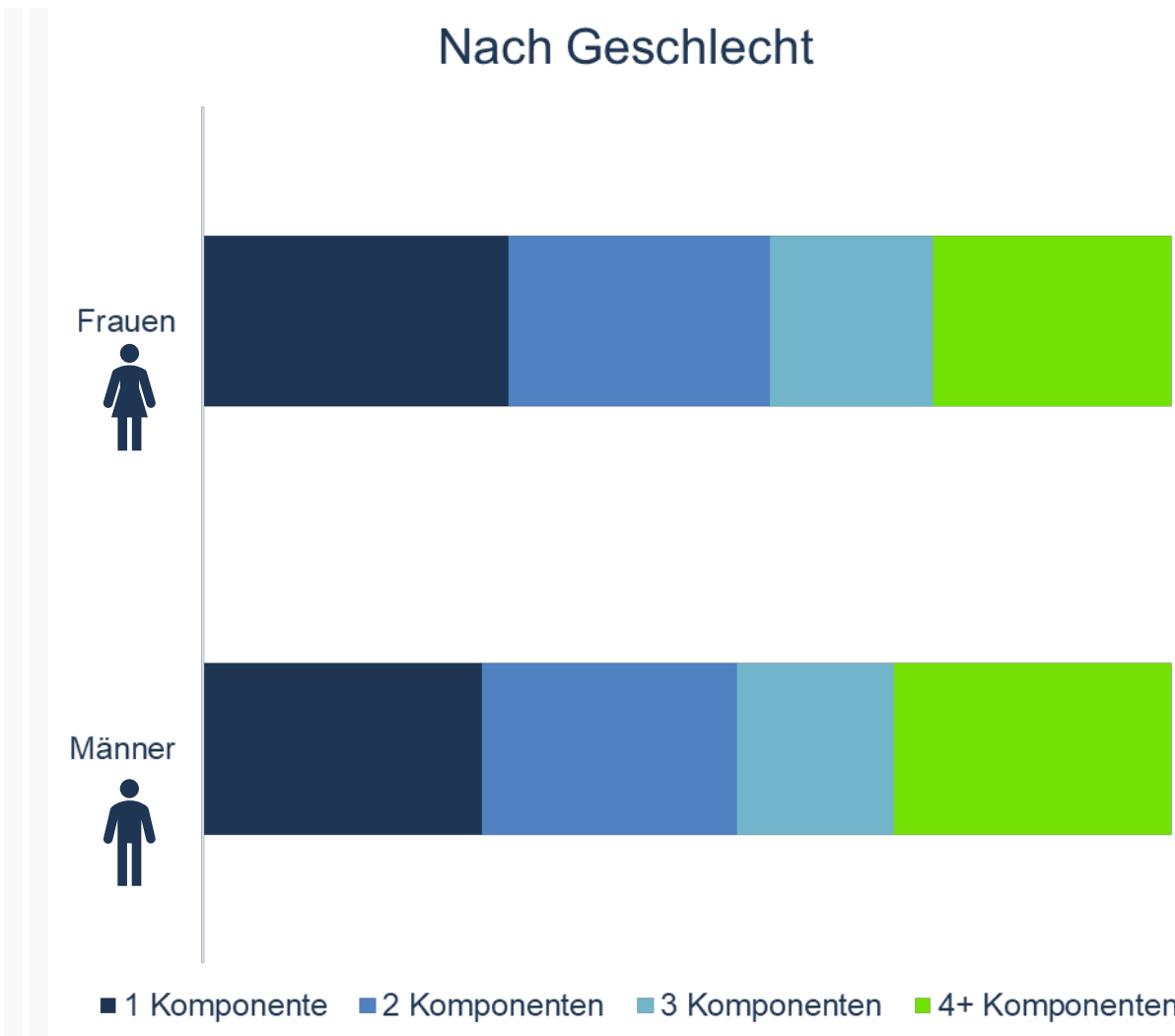
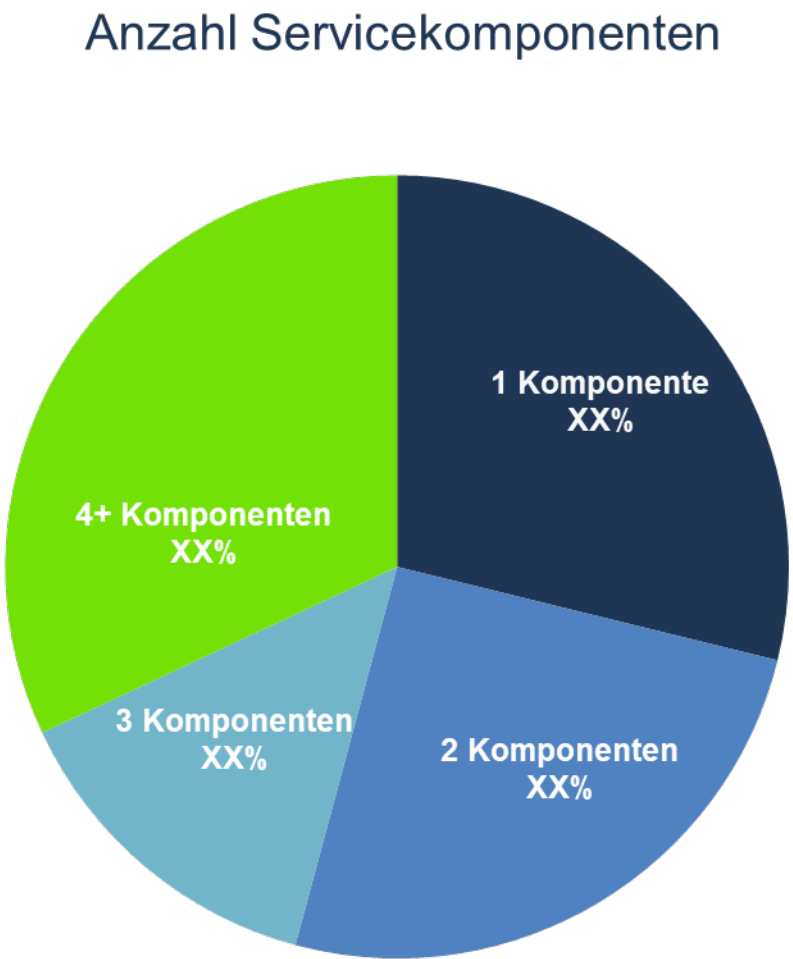
X,x%



3 oder mehr

Zusatzmodul: Teil III: Befragung Privat – Serviceleasing, Komponenten

Anzahl von Servicekomponenten



Leasingstudie 2025: Bestellformular

☐ **Basis Modul:** Leasing in Flotten (3.900 € netto)

☐ **Basis + Privatleasing:** Leasing in Flotten + Zusatzmodul Privatleasing (5.450 € netto)

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Die Leasingstudie 2025 wird ab KW 48 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar.

Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main, Germany
Telefon +49 69 95930-224
Fax +49 69 95930-549
E-Mail stefan.behringer@dataforce.de

Basismodul: Leasing in Flotten	Teil I: FleetBase® Marktanalyse
	- Leasing-Anteile (Flotten- und Fahrzeuganzahl), nach Fuhrparkgrößenklasse, nach Region und nach Branche, inkl. Forecast - Durchdringung Leasinganbieter, nach Fuhrparkgrößenklasse, nach Leasingart (Finanz-/Serviceleasing)
	Teil II: Befragung Fuhrparkleiter
Zusatzmodul: Privatleasing	- Leasing in Flotten, Nutzung, nach Antriebsart - Vertragsdetails, Serviceleasingkomponenten, Haltedauer, Laufleistung - Gebrauchtleasing: Bereitschaft, Kriterien - Fahrzeuganschaffung, Ansprechpartner, Onlineportale
	Teil III: Befragung Pkw-Fahrer Privat
	- Leasinganteile und Potenziale, nach Antriebsart, Alter, Geschlecht, Marke - Laufleistung, nach Alter, Geschlecht, Vertraglich festgelegte Laufleistung - Gebrauchtleasing: Bereitschaft, Kriterien - Fahrzeuganschaffung, Kriterien, Fahrzeugauswahl, Onlineportale