

## **User Chooser Studie 2026**

Mehr als Nutzer: Dienstwagenfahrer als Mitentscheider.

März 2026



© Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH

Die Nutzung ist lediglich zum internen Gebrauch gestattet. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Urheberrechtsverletzungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.



### Methodik und Stichprobenbeschreibung – Der typische User Chooser

#### Kapitel 1: User Chooser Anteil & Typen

- User Chooser Anteil & Potenzial im Relevanten Flottenmarkt
- Typisierung der User Chooser (nach Einstellung, Verhalten etc.)

#### Kapitel 2: Auswahl des Dienstwagens

- Einschränkungen & Vorgaben
- Wichtigste Auswahlkriterien
- Konfiguration & Pain Points bei der Bestellung
- Wichtige Ausstattung & Relevanz von Online-Diensten

#### Kapitel 3: Preise und Obergrenzen

- Finanzielle Obergrenzen und Ausreizung
- Bruttolistenpreise & Leasingraten
- Zuzahlungen

#### Kapitel 4: Marken

- Zufriedenheit mit aktueller Fahrzeugmarke
- Marken-/Modellloyalität (aktueller Pkw vs. vorheriger), Wechselgründe
- Chinesische Marken: Bekanntheit, Interesse, Vor- und Nachteile

#### Kapitel 5: Nutzung des Dienstwagens

- Einsatzzweck & Bereitschaft zum Verzicht
- Verteilung berufliche / private Fahrten
- Nutzungsdauer / Laufleistung

#### Kapitel 6: Aktueller & Zukünftiger Dienstwagen

- Finanzierungsform
- Neu- / Gebrauchtwagen & Akzeptanz von Gebrauchtwagenleasing
- Gewünschte Kraftstoffart für den nächsten Dienstwagen
- Einstellung zu Elektrofahrzeugen

# Kapitel 1: User Chooser Typisierung

## Charakterisierung | Tech-affine Innovationsfahrer



24%

### „Zukunft ausprobieren“

Tech-affine Innovationsfahrer setzen bei ihrem Dienstwagen bewusst auf Fortschritt.

Exakte Angaben  
in der Studie

### Auswahlkriterien für den Dienstwagen

#### Wichtig

- ✓ x
- ✓ Kraftstoffart
- ✓ x

#### Statements

##### Zustimmung

- ✓ Infotainmentsysteme & digitale Dienste sind wichtig
- ✓ x
- ✓ x

#### Unwichtig

- x x
- x Günstige Leasingrate / Bruttolistenpreise

#### Ablehnung

- x x
- x Deutsche / europäische Hersteller bieten die beste Qualität

### Beliebte Marken

x



Elektro



Hochpreisige SUV



Hohe  
Markenwechselrate



xx

# Kapitel 2: Wichtigste Auswahlkriterien beim Dienstwagen

## Wichtigste Aspekte bei der Fahrzeugwahl

Worauf achten die Kundengruppen **mehr** (ggü. dem Durchschnitt) bei der **Dienstwagenwahl**?

Exakte Angaben  
in der Studie

Jung	Alter	Alt
✓ Motorleistung / PS	✓ Fahrzeuggröße / Platz	
✓ x	✓ x	
✓ x	✓ x	
✓ x	✓ x	

Männlich	Geschlecht	Weiblich
✓ x	✓ x	
✓ Technische Ausstattung	✓ x	
	✓ Design / Optik	

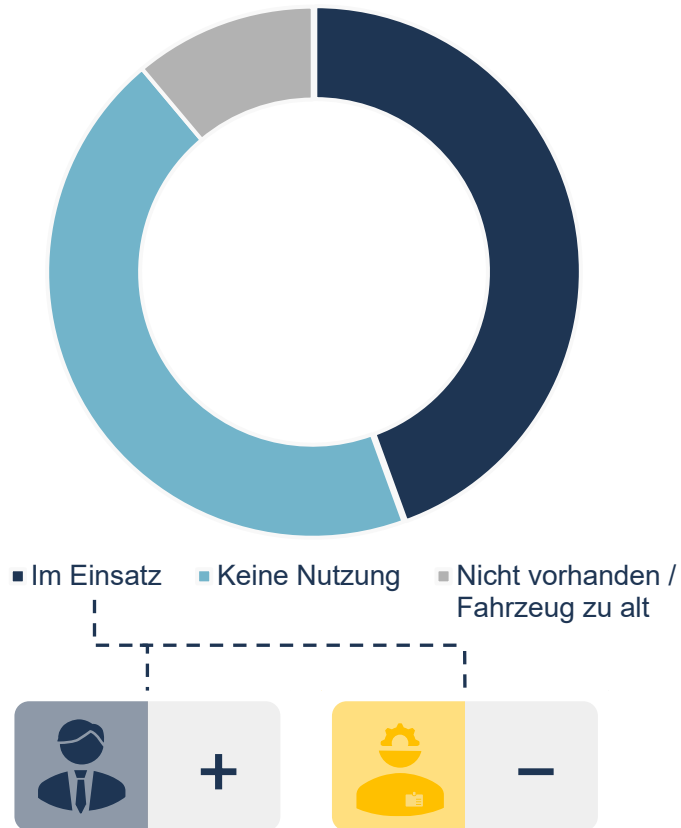
Wenig Verantwortung	Hierarchie	Hohe Verantwortung
✓ x	✓ x	
✓ Geldwerter Vorteil	✓ x	
✓ x	✓ Fahrkomfort / Ausstattung	

Kraftstoffart	
<b>Benzin</b>	✓ Marke
Nach Preis / Leistungsverhältnis ist Marke am wichtigsten für Benzinfahrer.	✓ x
	✓ x
<b>Diesel</b>	✓ Fahrzeuggröße / Platz
xx	✓ x
<b>PHEV</b>	✓ Geldwerter Vorteil
	✓ x
xx	✓ x
<b>BEV</b>	✓ Reichweite
Reichweite ist die wichtigste Auswahlkategorie für BEV-Fahrer. Sie legen dabei auch mehr Wert auf die Kraftstoffart als Fahrer anderer Kraftstoffarten.	✓ x

# Kapitel 2: Online Services & Functions on Demand

## Functions on Demand Services

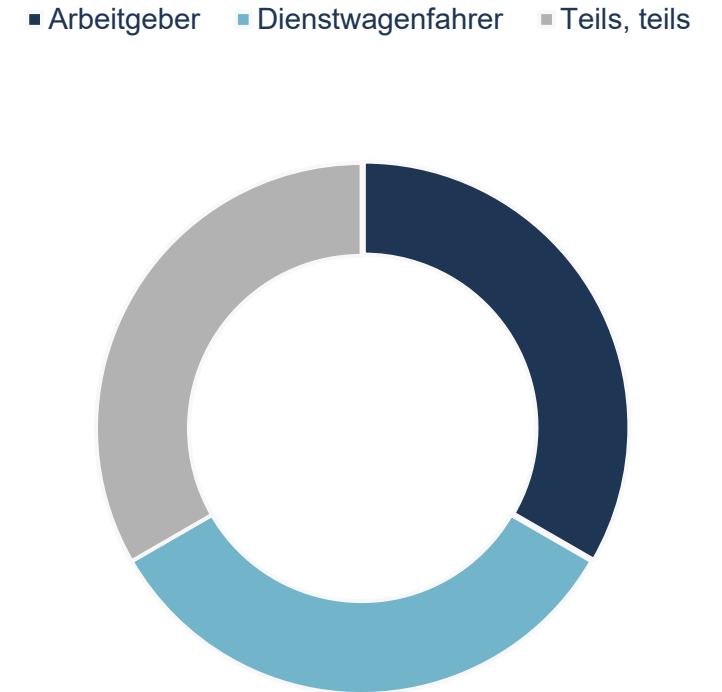
### Nutzung Function-on Demand Services



### Genutzte On-Demand Funktionen



### Wer trägt die Kosten?



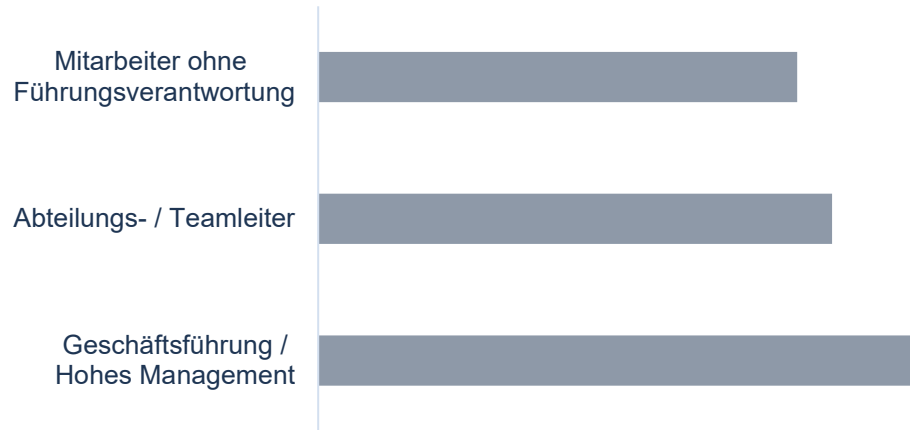
Exakte Angaben in der Studie

# Kapitel 3: Finanzielle Obergrenzen

## Finanzielle Obergrenze

Obergrenze Bruttolistenpreis:

**xxx €**



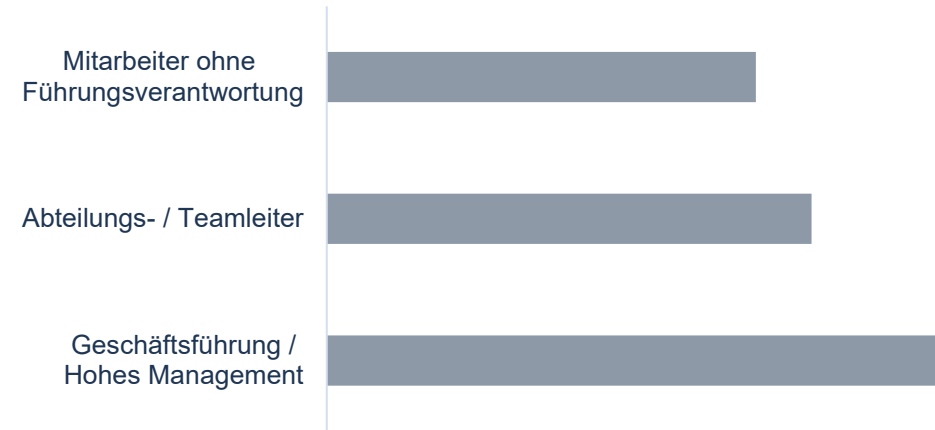
Ausschöpfung der Obergrenze

■ 95% oder mehr   ■ 85-94%   ■ 75-84%   ■ unter 75%



Obergrenze Leasingrate:

**xxx €**



Exakte Angaben in der Studie

Ausschöpfung der Obergrenze

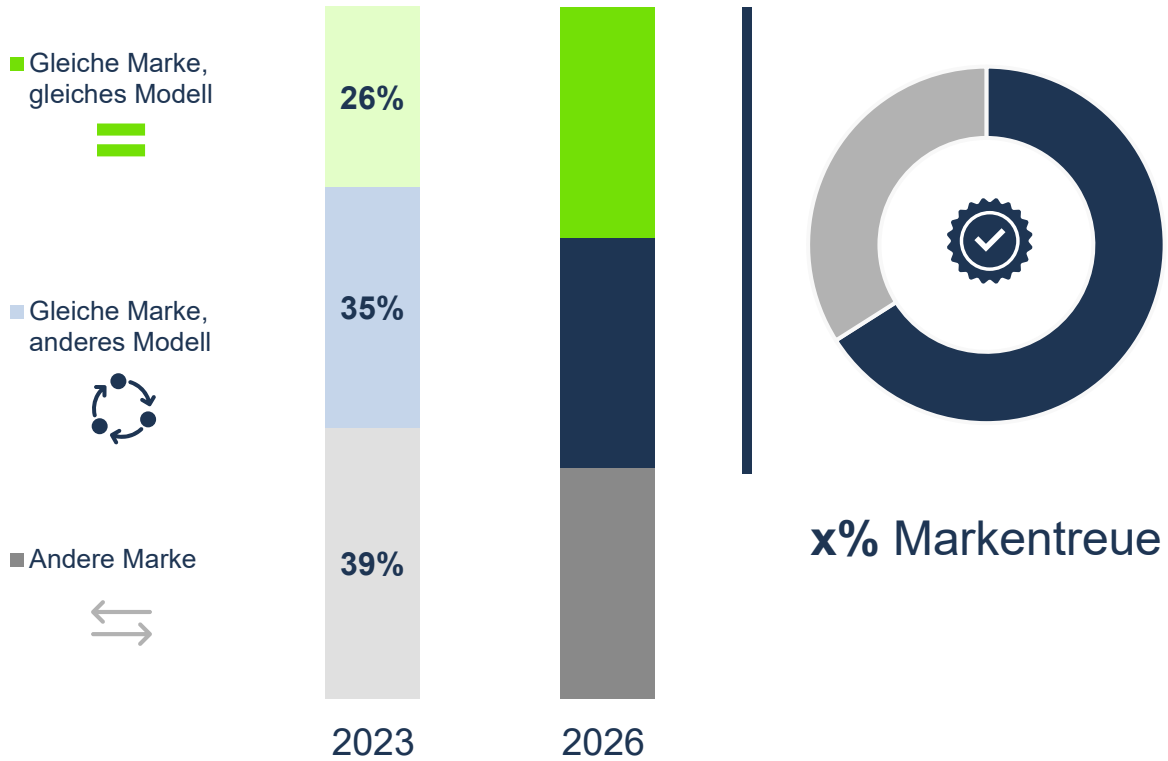
■ 95% oder mehr   ■ 85-94%   ■ 75-84%   ■ unter 75%



# Kapitel 4: Markenloyalität

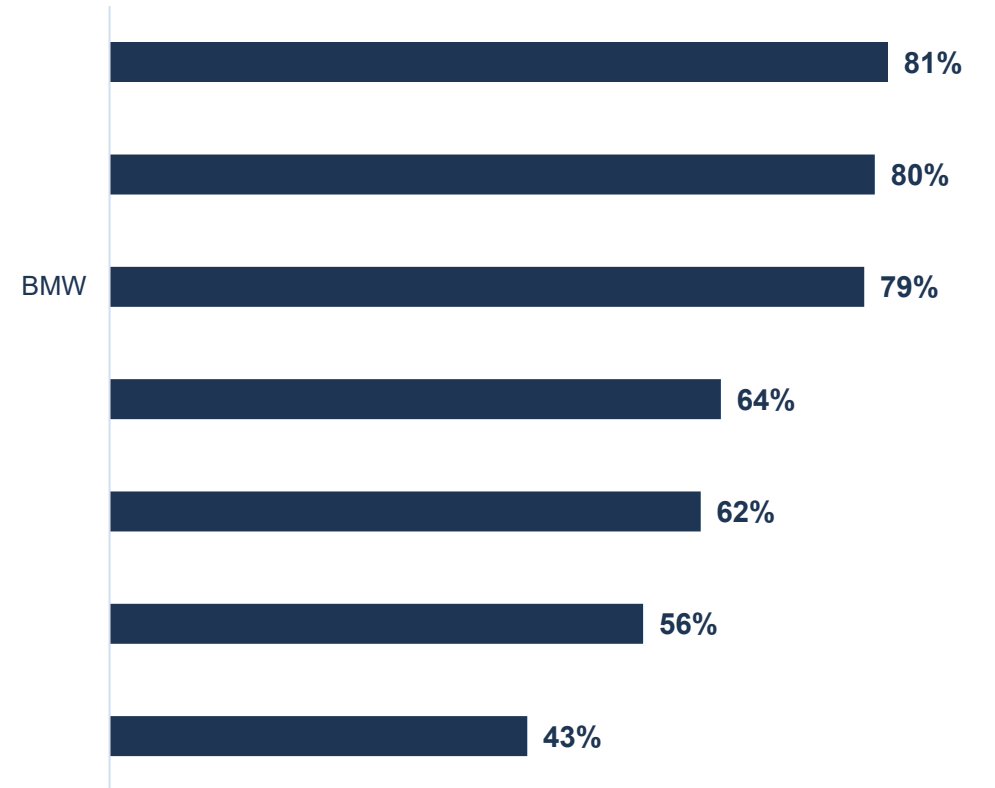
## Marken- und Modelltreue

War Ihr vorheriger Firmenwagen von der gleichen Marke bzw. das gleiche Modell?



Markentreue nach Marke

Exakte Angaben in der Studie



# Kapitel 6: Relevanz Neuwagen & Akzeptanz Gebrauchtwagenleasing

Neu / Gebrauchtwagen & Gebrauchtwagenleasing

Wie wichtig ist es für Sie, dass es sich bei Ihrem Dienstwagen um einen Neuwagen handelt?



■ Sehr wichtig ■ Wichtig ■ Neutral ■ Weniger wichtig ■ Unwichtig

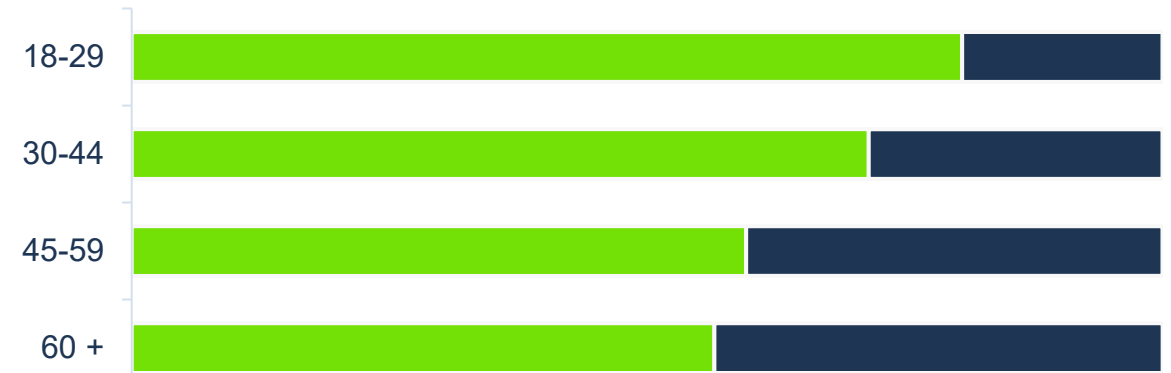
Exakte Angaben  
in der Studie

Würden Sie auch ein Gebrauchtwagenleasing / Abo / Miete mit einem Fahrzeug älter als 1 Jahr in Erwägung ziehen?



■ Ja ■ Nein

Nach Alter



■ Ja ■ Nein

# User Chooser Studie 2026: Bestellformular

**Dataforce User Chooser Studie 2026** (3.900 € netto)

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Die Dataforce User Chooser Studie 2026 wird ab KW 13 innerhalb von 5 Werktagen als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter [www.dataforce.de/agb](http://www.dataforce.de/agb) abrufbar.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH  
Hamburger Allee 14  
60486 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 95930-224  
Fax +49 69 95930-549  
E-Mail [stefan.behringer@dataforce.de](mailto:stefan.behringer@dataforce.de)

## Methodik und Stichprobenbeschreibung – Der typische User Chooser

### Kapitel 1: User Chooser Anteil & Typen

- User Chooser Anteil & Potenzial im Relevanten Flottenmarkt
- Typisierung der User Chooser (nach Einstellung, Verhalten etc.)

### Kapitel 2: Auswahl des Dienstwagens

- Einschränkungen & Vorgaben
- Wichtigste Auswahlkriterien
- Konfiguration & Pain Points bei der Bestellung
- Wichtige Ausstattung & Relevanz von Online-Diensten

### Kapitel 3: Preise und Obergrenzen

- Finanzielle Obergrenzen und Ausreizung
- Bruttolistenpreise & Leasingraten
- Zuzahlungen

### Kapitel 4: Marken

- Zufriedenheit mit aktueller Fahrzeugmarke
- Marken-/Modellloyalität (aktueller Pkw vs. vorheriger), Wechselgründe
- Chinesische Marken: Bekanntheit, Interesse, Vor- und Nachteile

### Kapitel 5: Nutzung des Dienstwagens

- Einsatzzweck & Bereitschaft zum Verzicht
- Verteilung berufliche / private Fahrten
- Nutzungsdauer / Laufleistung

### Kapitel 6: Aktueller & Zukünftiger Dienstwagen

- Finanzierungsform
- Neu- / Gebrauchtwagen & Akzeptanz von Gebrauchtwagenleasing
- Gewünschte Kraftstoffart für den nächsten Dienstwagen
- Einstellung zu Elektrofahrzeugen

DATAFORCE Inhalte

3